

MESSESTAND-KONZEPTE

MESSEZIEL:

PRÄSENTATION NEUER PRODUKTE ODER LEISTUNGEN

Produkt in den Vordergrund stellen (Podest)

Flächen für Vorträge einplanen

Produkt zunächst verhüllen

Events rund um das Produkt

Produktpräsentation anpreisen (auf Schildern etc.)

Produktinformationsangebote integrieren

Stand Design an Produkt(e) anlehnen

Multimedia-Angebote bei Bedarf/ auf Anfrage

Produkt angemessen beleuchten

MESSEZIEL:

IMAGEVERBESSERUNG DES UNTERNEHMENS ODER DER MARKEN

offenes Stand Design

Wohlfühl- und Erlebnis-Bereiche
(Zigarren-Lounge, Sushi Bar, Garten)

Bar als zentrales Element

Lounge mit passendem Mobiliar

Stand Motto kommunizieren
(auf Messewand, Bannern etc.)

Atmosphäre durch gedämpftes Licht erzeugen

Events (Standparty, Candle Light Dinner)

Düfte in das Konzept integrieren

MESSEZIEL:

STAMMKUNDENPFLEGE UND NEUKUNDENGEWINNUNG

im Vorfeld Termine planen und Stand darauf ausrichten

geschlossenes Stand Design

ausreichend Gesprächsmöglichkeiten schaffen

helles Licht für Arbeitsatmosphäre

stehende Kommunikation (Messetheken)

Kommunikations-Infrastruktur (Telefon, Fax, WLAN)

sitzende Kommunikation (Barhocker, Sitzecke)

Küchenbereich mit Kaffeemaschine, Snacks etc.

durch Raumteiler angenehme Gesprächsatmosphäre schaffen

Bereich für Personal (Kabine)