

ROADMAP MIT MILESTONES

AUFGABE	ZUSTÄNDIG	ERLEDIGT BIS
WÄHREND MESSE Leadbogen täglich prüfen Leadbogen erfassen Danke-E-Mail an Besucher		
NACH DER MESSE Kategorisierung Leadbogen Adressenabgleich CRM B + C Leads im Nurturing Prozess Analyse Besucherherkunft Qualitative Analyse Messeleads - Zielerreichung? Übermittlung 1. Zwischenergebnis an Team		
1. MILESTONE - NACH 6 MONATEN Reporting der Lead-Entwicklung Fortsetzung der Follow-ups		
2. MILESTONE - NACH 12 MONATEN Reporting der Lead-Entwicklung Fortsetzung der Follow-ups		
ENDE MESSEPROZESS NACH 18 MONATEN Analyse Messeergebnis Reporting an Team Review des Messeprozesses		