

THEMATIK	ZEITRAUM (IN WOCHEN VOR DER MESSE)	FRAGESTELLUNG	MEDIENWAHL	<input checked="" type="checkbox"/>
STANDESIGN	20- 30 Wochen	Wie kann sich der Stand von der Konkurrenz abheben, seriös und	<ul style="list-style-type: none"> Messtheken & - wände ggf. Leuchtsäulen Tischkarten/ Dekoration mit Logo 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MARKETINGMA- THERIALIEN	10- 20 Wochen	Welche Kommunikationsmittel werden für das Marketing Team benötigt?	<ul style="list-style-type: none"> Visistenkarten Werbegeschenke Flyer oder Werbebroschüren Booklets 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
VERTRIEBSMA- THERIALIEN	10- 20 Wochen	Welche Kommunikationsmittel werden für das Marketing Team benötigt?	<ul style="list-style-type: none"> Visitenkarten Booklets Produkt-Kataloge Kurzformulare für die Nachbereitung 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>